



# TRUMPA LIETUVOS INTERNETO RINKOS APŽVALGA

2016 sausis

Pagal „gemiusAudience multiplatform“ ir „gemiusStreamAudience“ duomenis

# Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynelis



## Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



## Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



## Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.



## Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

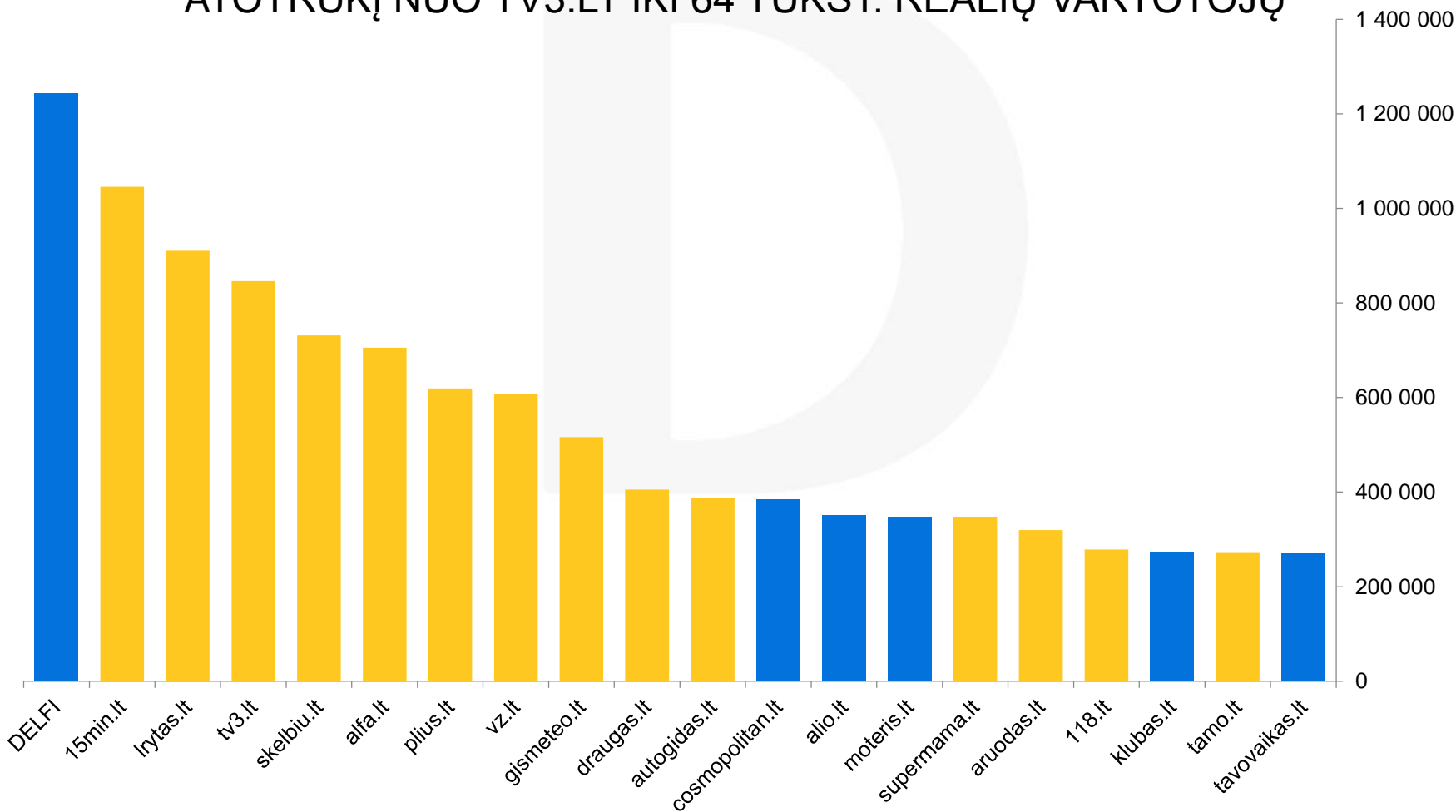


## "Multiplatform"

Tai įrenginiai (kompiuteris, telefonas ir planšetė), per kuriuos interneto vartotojai pasiekia portalų turinį.

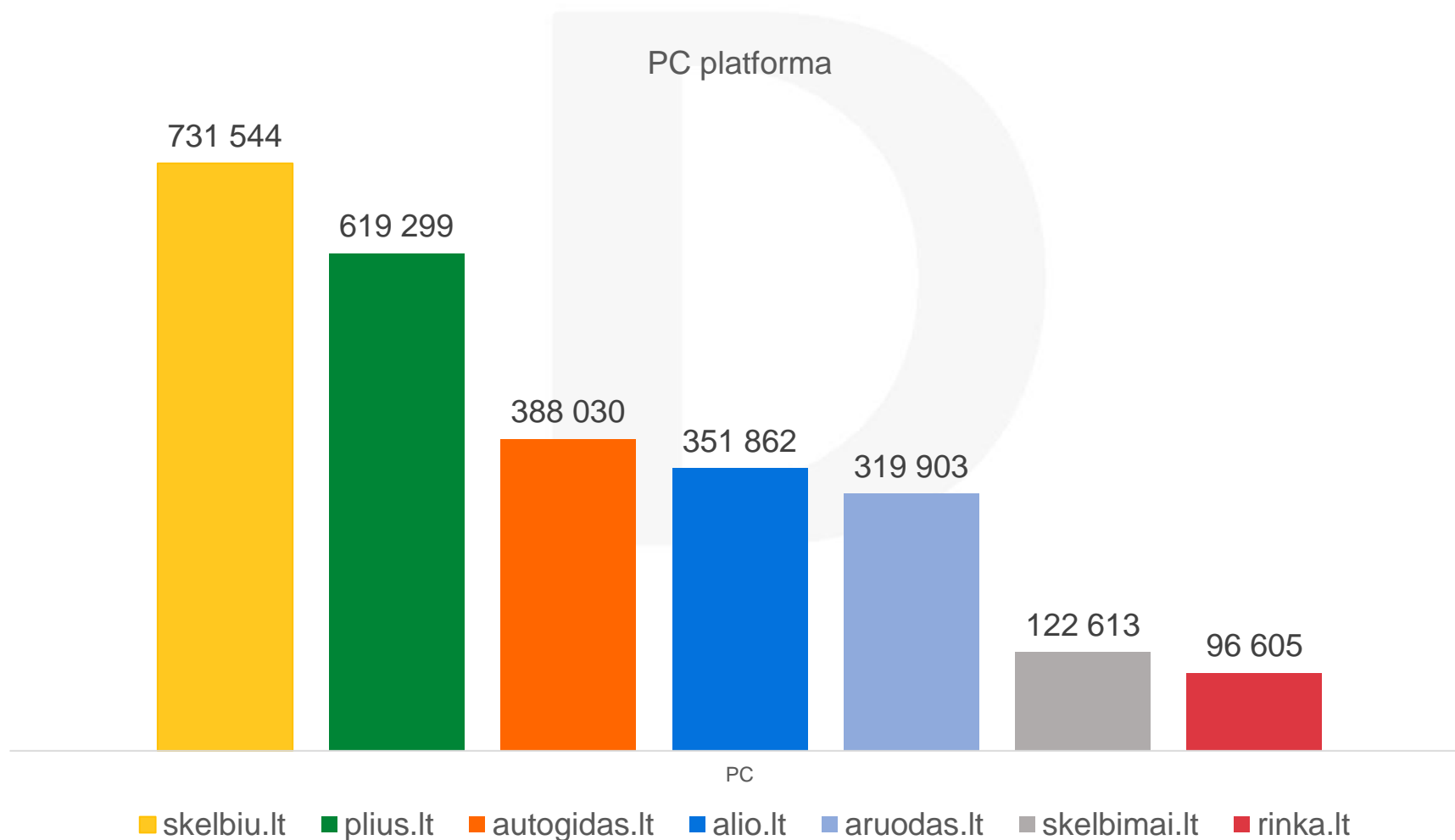
# LIETUVOS TOP20 PORTALŲ PAGAL REALIUS MĖNESIO VARTOTOJUS (PC PLATFORMA)

TOP-3 POZICIJA IŠLIEKA NEPAKITUSI: DELFI PASIEKĖ REKORDINĮ REALIŲ VARTOTOJŲ SKAIČIŲ – 1 243 644, O LRYTAS.LT PADIDINO ATOTRŪKĮ NUO TV3.LT IKI 64 TŪKST. REALIŲ VARTOTOJŲ



# LIETUVOS SKELBIMŲ PORTALAI PAGAL LANKOMUMĄ

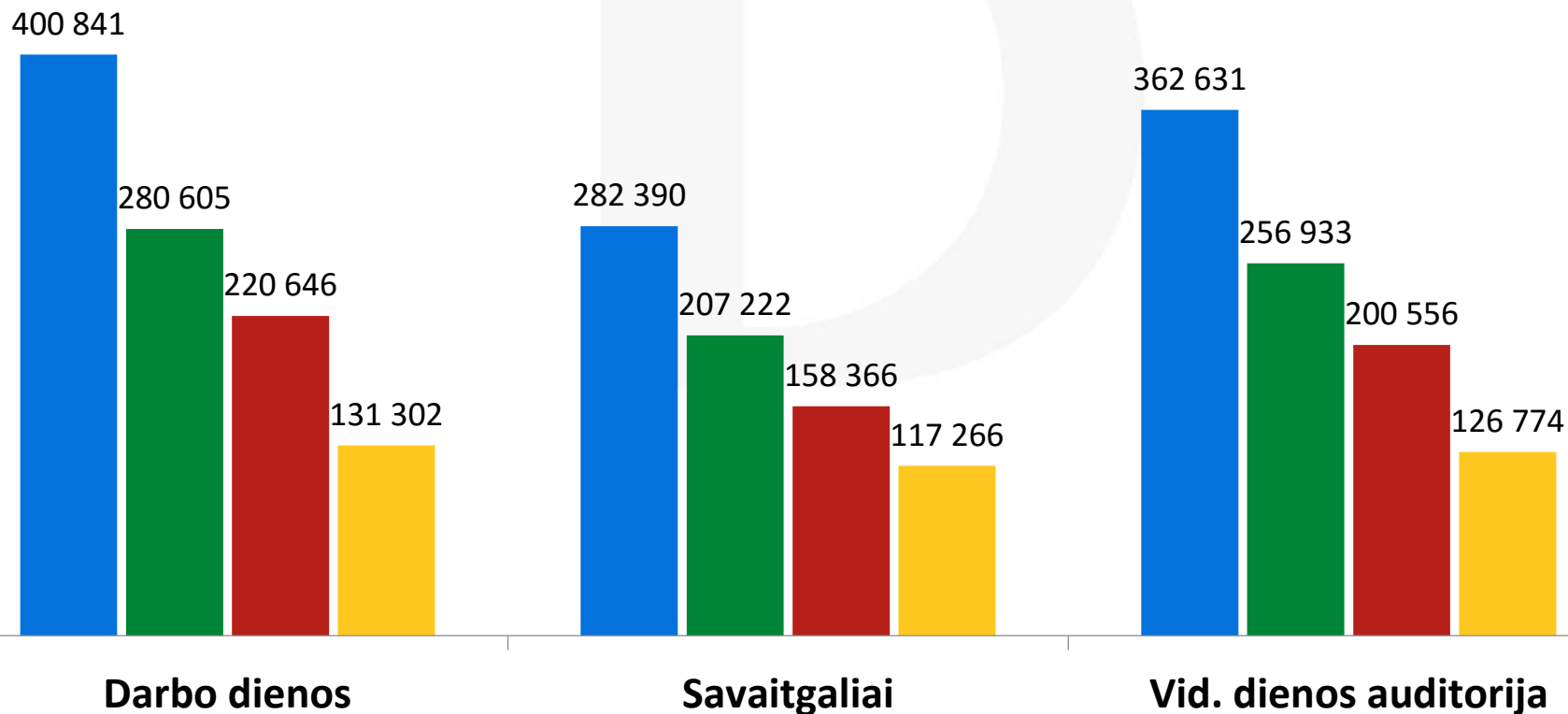
DIDŽIAUSIĄ AUGIMĄ ŠIOJE RINKOJE TURĖJO  
ALIO.LT (+30,66%) IR ARUODAS.LT (+22,80%)



# LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALAI PAGAL VIDUTINĘ DIENOS AUDITORIJĄ (PC PLATFORMA)

VERTINANT VIDUTINĘ DIENOS AUDITORIJĄ ESMINIŲ PASIKEITIMŲ PORTALŲ REITINGUOSE NEĮVYKO

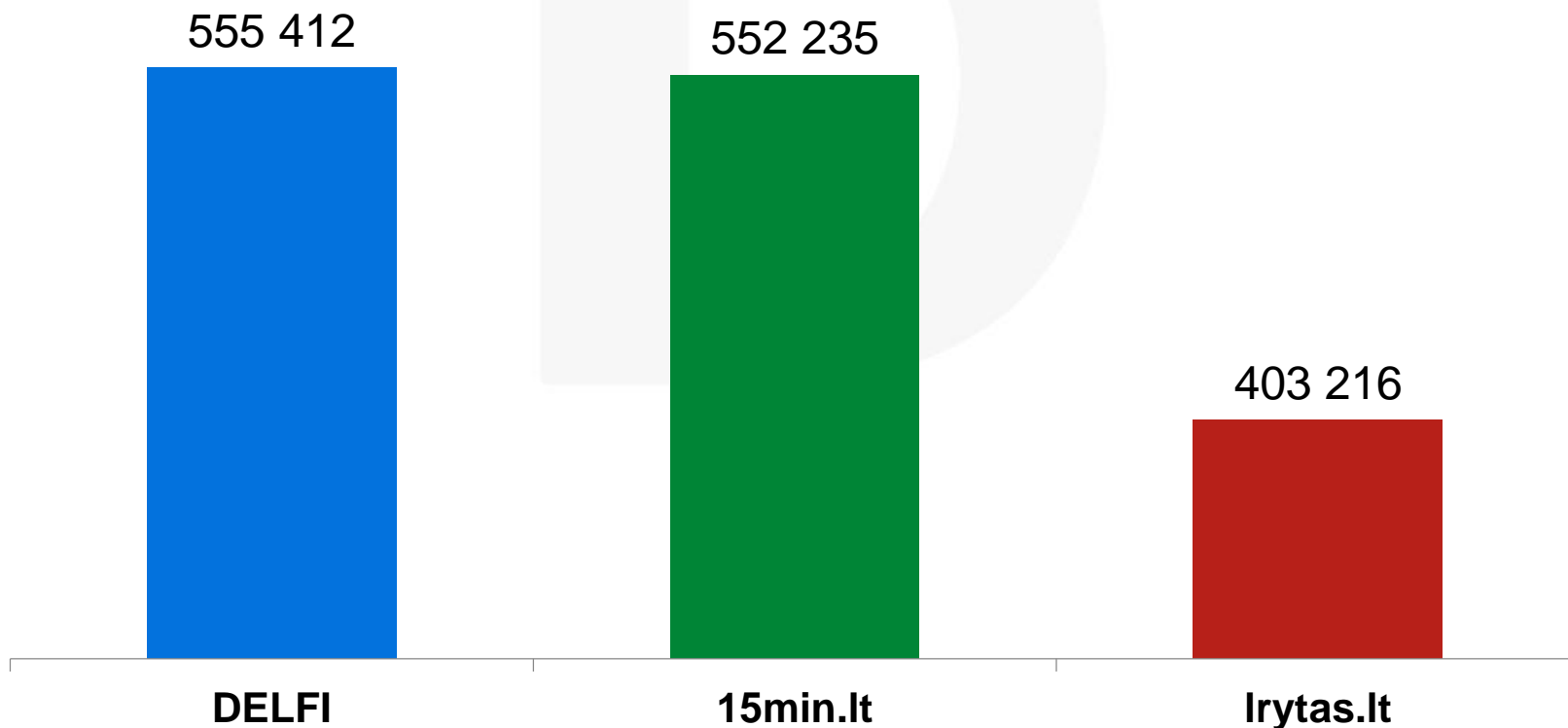
■ DELFI ■ 15min.lt ■ lrytas.lt ■ tv3.lt



# LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALAI (MOBILIŲJŲ PLATFORMA) DELFI

ESMINIS POKYTIS: DELFI TAPO PIRMAUJANČIU NAUJIENŲ PORTALU IR MOBILIUOSIUOSE TELEFONUOSE PAGAL REALIŲ VARTOTOJŲ SKAIČIŲ

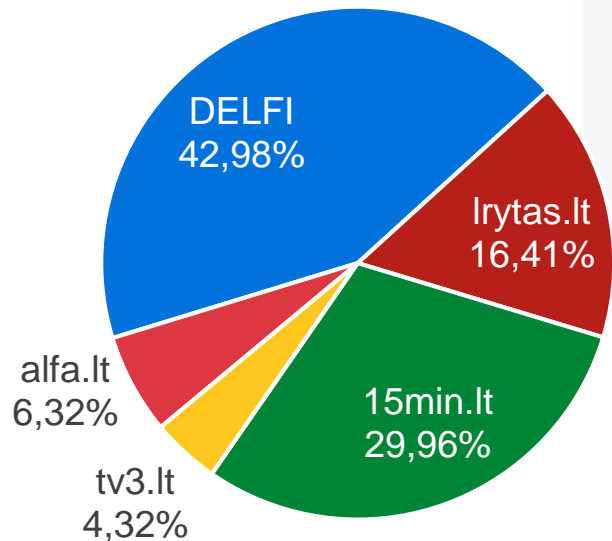
## DELFI – NR.1 MOBILIUOSIUOSE TELEFONUOSE



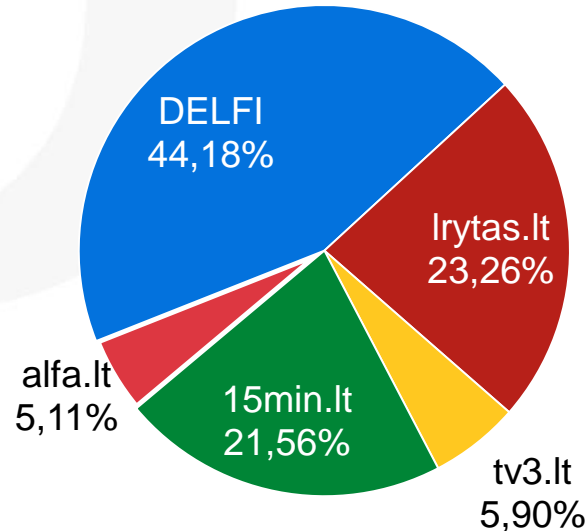
# LAIKAS PRALEIDŽIAMAS NAUJIENŲ PORTALUOSE

KOMPIUTERIUOSE DĖL VARTOTOJŲ PRALEISTO LAIKO LABIAUSIAI KONKURUOJA 15MIN.LT IR LRYTAS.LT. TAČIAU DELFI LIEKA ABSOLIUTUS LYDERIS TIEK MOBILIUOSIUOSE, TIEK KOMPIUTERIUOSE

Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas telefonuose



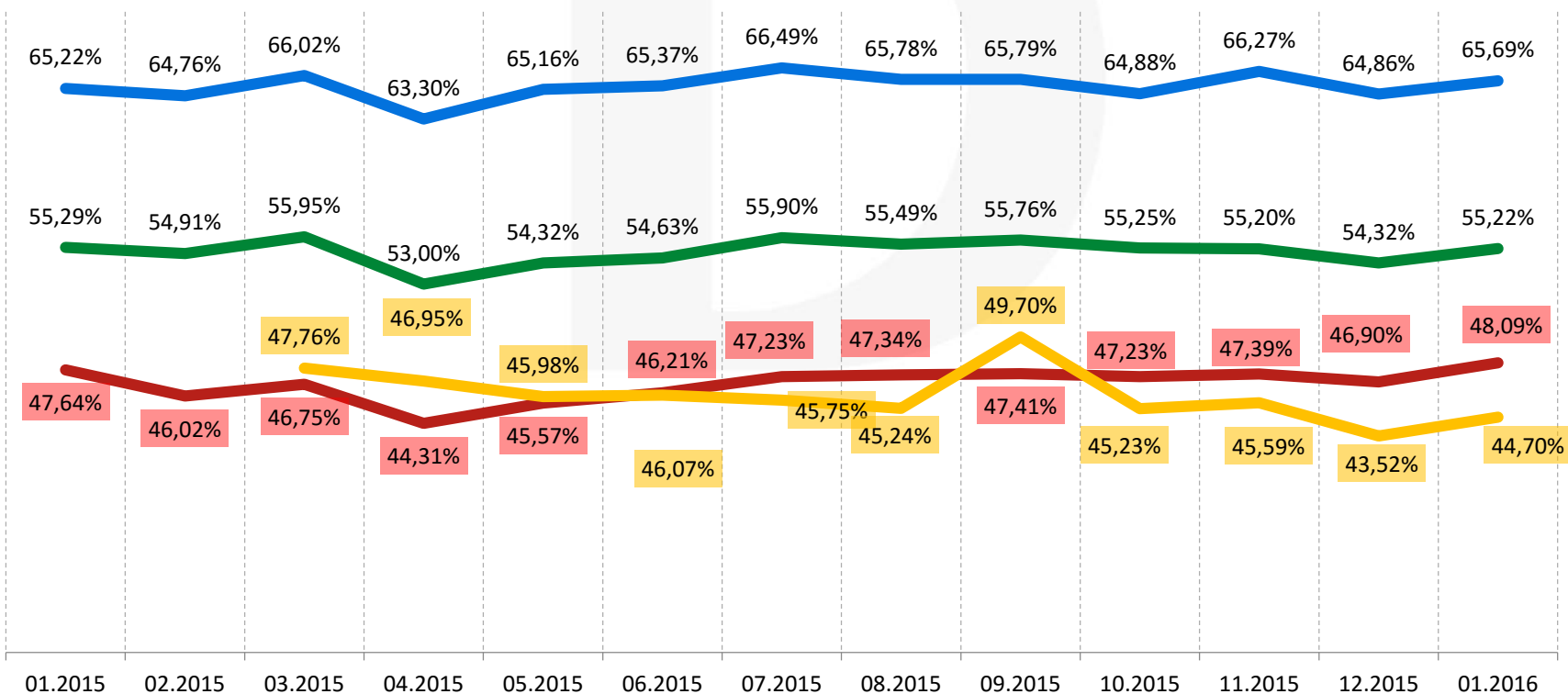
Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas kompiuteriuose



# NAUJIENŲ PORTALŲ INTERNETO RINKOS PASIEKIAMUMAS

INTERNETO RINKOS PASIEKIAMUMO RODIKLIAI NAUJIENŲ PORTALŲ TARPE LIEKA NEPAKITĘ: NEPAISANT TRUMPO TV3.LT ĮSIVERŽIMO Į TOP 3, LRYTAS.LT RUDENĮ SUSIGRAŽINĘS SAVO STIPRIĄ POZICIJĄ TREJETUKE, JĄ IR TOLIAU SĖKMINGAI IŠLAIKO

DELFI 15min.lt lrytas.lt Tv3.lt

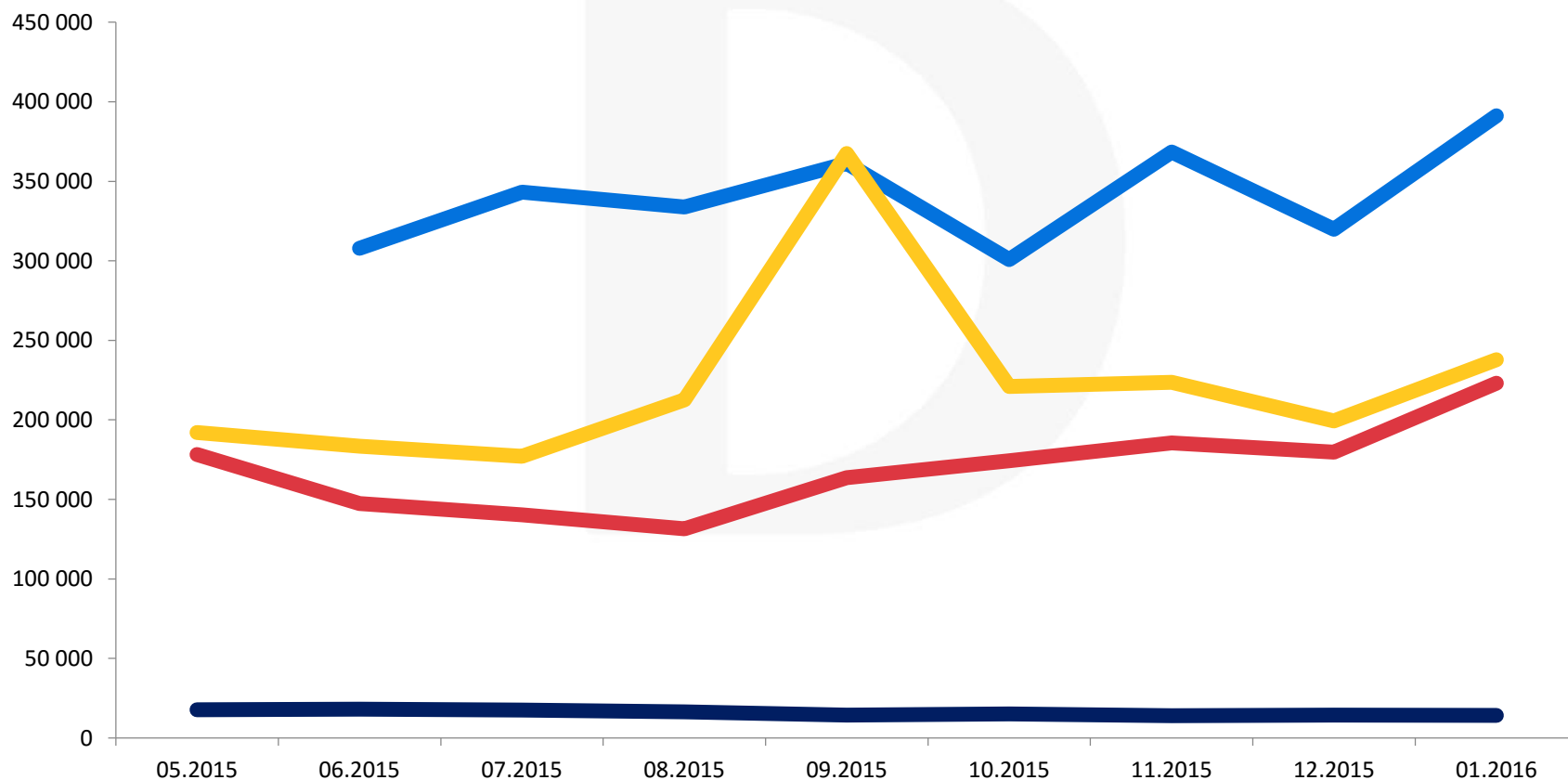




# INTERNETINIŲ TELEVIZIJŲ ŽIŪRIMUMAS

SAUSIO MĖNESĮ VAIZDO TRANSLIACIJŲ APIMTIS AUGO VISOSE INTERNETINĖSE TELEVIZIJOSE: VIDUTINIS VARTOTOJO PRALEISTAS LAIKAS ŽIŪRINT VAIZDO TRANSLIACIJAS RINKOJE PAILGĖJO NET 12 MINUČIŲ NUO 2 val.17 min. Iki 2 val. 29 min.

DELFI tv3play.lt lnkgo.alfa.lt powerhitradio.lt



Šaltinis: „Gemius“, „gemiusStreamAudience“ 2016-01.

Lrytas.lt duomenys pagal „gemiusStreamAudience“ nematuojami

VASARIO MĖNESĮ DELFI KARTU SU „GEMIUS BALTIC“  
PARENGĖ IŠSAMIĄ 2015-ŪJŲ INTERNETO RINKOS  
APŽVALGĄ

INFORMACIJĄ PATEIKTĄ APŽVALGOJE RASITE  
[ŠIOJE NUORODOJE](#)

# AČIŪ

**Kontaktams ir klausimams:**

**[andrius.bagdonavicius@delfi.lt](mailto:andrius.bagdonavicius@delfi.lt)**